

BÁO CÁO

Kết quả hoạt động năm 2015, định hướng phát triển năm 2016 của Hội đồng Quản trị Công ty

Thực hiện Điều lệ Công ty và triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông về hoạt động kinh doanh và công tác đầu tư năm 2015, Hội đồng quản trị Công ty báo cáo những kết quả hoạt động năm 2015 và định hướng phát triển năm 2016 cụ thể như sau:

I- Kết quả hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2015:

Những thuận lợi, khó khăn trong quá trình quản trị doanh nghiệp:

a. Thuận lợi:

- Trong quá trình quản trị doanh nghiệp luôn nhận được sự quan tâm lãnh đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và các Sở, ban, ngành của tỉnh để tạo mọi điều kiện thuận lợi cho Công ty tổ chức hoạt động kinh doanh.

- Những định hướng phát triển du lịch và công tác đầu tư các dự án hạ tầng kỹ thuật phục vụ sự phát triển du lịch của tỉnh trong những năm qua là điều kiện, cơ hội để cho Công ty mở rộng quy mô phát triển.

- Sự đồng thuận của tập thể Hội đồng quản trị, của Ban Kiểm soát, Ban điều hành, của cổ đông, sự đoàn kết nhất trí và quyết tâm phấn đấu của tập thể cán bộ, công nhân lao động Công ty là nhân tố quan trọng trong quá trình tổ chức thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ năm 2015 mà Đại hội đồng cổ đông đã giao.

b- Khó khăn:

- Tình hình an ninh, chính trị, kinh tế trên thế giới, khu vực, nhất là việc tranh chấp Biển Đông trong thời gian qua và gần đây làn sóng dân di cư từ các châu Phi sang các nước châu Âu diễn biến phức tạp, dịch bệnh lây truyền; đã làm cho lượng khách quốc tế... đến Việt Nam nói chung, đến Công ty nói riêng giảm mạnh.

- Sức ép cạnh tranh trong lĩnh vực hoạt động du lịch, dịch vụ trên địa bàn Hội An và Đà Nẵng ngày càng diễn ra quyết liệt, trong đó sự cạnh tranh về giá phòng đã làm cho sự phân tán lớn lượng khách đến Hội An, cũng như xu thế tham quan Hội An về lưu trú tại Đà Nẵng ngày càng thể hiện rõ rệt.

- Hiện tượng xâm thực biển, làm xói lở bờ biển Cửa Đại trong hai năm qua đã ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động kinh doanh của Khu du lịch biển Hội An.

- Tiếp nhận tài sản và tổ chức khai thác Khách sạn ven sông Bàn Thạch là một thách thức lớn đối với Công ty; trong khi chưa định hướng được thị trường khách và các chi phí ban đầu để đưa vào hoạt động sẽ tăng cao.

Với những khó khăn, thách thức đó, Hội đồng Quản trị đã có nhiều định hướng phát triển kịp thời, đề ra nhiều biện pháp thiết thực về quản trị Công ty phù hợp và đã đạt được những kết quả nhất định cụ thể như sau:

1- Về quản trị kinh doanh:

Hội đồng đã thành lập hai Tiểu ban: Tiểu ban Nhân sự và Tiểu ban Thị trường để cùng với Ban điều hành rà soát, đánh giá công tác nhân sự, phát triển nguồn nhân lực và công tác thị trường nhằm kiện toàn, củng cố bộ máy, nhân sự các chi nhánh, Phòng thị trường Công ty, thị trường 02 khách sạn và 02 Văn phòng đại diện đảm bảo năng lực và chất lượng hoạt động, đủ khả năng làm tốt công tác thị trường đồng thời đề ra các chính sách để thu hút nguồn khách mới bù đắp thị trường khách truyền thống mất dần; chỉ đạo Ban Điều hành Công ty tổ chức thực hiện kế hoạch kinh doanh, thực hành tiết kiệm để tiết giảm chi phí hoạt động, chi phí quản lý, chi phí đầu tư đảm bảo thực hiện có hiệu quả về chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận và đảm bảo được việc làm thu nhập của người lao động. Từng bước chuyển đổi cơ cấu doanh thu theo hướng tăng tương đối doanh thu các dịch vụ, nhất là dịch vụ ăn uống, nâng cao chất lượng, đẳng cấp dịch vụ lưu trú.

Năm 2015 hoạt động kinh doanh của Công ty đạt kết quả: Doanh thu toàn Công ty đạt 169.576 triệu đồng, đạt 88,67% kế hoạch năm, tăng 1,5% so với cùng kỳ; chi phí hoạt động thực hiện 132.235 triệu đồng, đạt 95,71% kế hoạch; lợi nhuận trước thuế thực hiện là 12.355 triệu đồng, đạt 42% kế hoạch năm, bằng 51,43% so với cùng kỳ. Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế với nhà nước và các chế độ, chính sách có liên quan đến người lao động. Thu nhập bình quân của người lao động 5.200.000 đồng/ng/tháng, bằng kế hoạch đề ra, tăng 3,4% so với cùng kỳ.

Nhìn chung, các chỉ tiêu tài chính chủ yếu đều không đạt kế hoạch như Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông đã đề ra từ đầu năm, nhưng việc làm của người lao động ổn định, thu nhập được đảm bảo như kế hoạch đề ra và tăng 3,4% so với cùng kỳ; sự chuyển dịch cơ cấu doanh thu dịch vụ chưa có sự chuyển biến đáng kể, doanh thu dịch vụ lưu trú vẫn chiếm tỷ trọng cao, dịch vụ ăn uống và các dịch vụ khác đạt thấp, chất lượng các dịch vụ chưa đáp ứng được kỳ vọng của cổ đông.

Thực hiện chủ trương về phát triển mở rộng kinh doanh về phía Nam của tỉnh, Công ty đã tiếp nhận tài sản và tổ chức quản lý, điều hành, khai thác kinh doanh khách sạn ven sông Bàn Thạch từ tháng 8 năm 2015, qua 5 tháng hoạt động, doanh thu đạt 60,19%, do thị trường khách đến lưu trú thấp, nên kết quả đạt thấp, ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh chung của Công ty.

2)- Về quản trị công tác đầu tư:

Trong công tác đầu tư, mua sắm tài sản, Hội đồng quản trị đã chỉ đạo Ban Điều hành cần tính toán kỹ lưỡng về hiệu quả đầu tư, không đầu tư dàn trải, kéo dài, triển khai công trình nào phải có lịch trình thi công cụ thể và giải quyết dứt điểm trong năm kế hoạch.

Trong năm 2015, Hội đồng Quản trị đã chỉ đạo công tác đầu tư xây dựng cơ bản, mua sắm TCSD và đã hoàn thành dứt điểm trong năm một số hạng mục trọng tâm như sau:

Trong năm 2015, Hội đồng Quản trị đã chỉ đạo công tác đầu tư xây dựng cơ bản, mua sắm TCSĐ và đã hoàn thành dứt điểm trong năm một số hạng mục trọng tâm như sau:

- Về đầu tư dài hạn: Đã chỉ đạo xúc tiến các bước đầu tư cho dự án Khu du lịch nghỉ dưỡng Tam Thanh, Tam Kỳ; triển khai thi công giai đoạn I của dự án từ tháng 7/2015, đến nay đã thi công xong phần xây lắp các hạng mục hồ bơi, hạng mục khối lễ tân, nhà hàng, spa, khối kỹ thuật, cải tạo 03 cụm biệt thự thành 12 phòng ngủ; trong quá trình triển khai thi công dự án, Hội đồng quản trị đã điều chỉnh kế hoạch thi công thêm 01 cụm biệt thự 02 phòng của giai đoạn II, hiện nay tất cả các hạng mục đang trong giai đoạn hoàn thiện và phần đầu đến đầu Quý II/2016 sẽ đưa dự án vào khai thác kinh doanh.

- Về đầu tư ngắn hạn: Việc nâng cấp, cải tạo, sửa chữa tại các chi nhánh, Hội đồng quản trị đã chỉ đạo Ban Điều hành cần chọn thời điểm, triển khai thực hiện không ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của các chi nhánh; theo đó, trong năm 2015, Công ty đã tập trung triển khai nâng cấp các hạng mục cụ thể như sau:

+ Tại Khu du lịch Biển Hội An: Nâng cấp hệ thống sân đường, cảnh quan toàn khu giai đoạn II; cải tạo nội thất khu 50 phòng ngủ; hội trường nhỏ, khu bar hồ bơi, khu vui chơi trẻ em, nâng cấp hàng rào sát Tân Đông An, hành lang, sảnh khu 50 phòng, điện sân vườn, hồ bơi,... đã đưa vào hoạt động trong tháng 7/2015.

+ Tại Khách sạn Hội An đã triển khai cải tạo gạch nền khu cà phê vườn, nâng cấp khu spa, tường rào phía Tây khách sạn.

+ Tại Trung tâm Lễ hành triển khai các hạng mục tại khu du lịch Bãi Bắc- Cù Lao Chàm và kịp thời đưa vào phục vụ khách tham quan mùa cao điểm. Đầu tư mới 01 xe 35 chỗ ngồi phục vụ khách vận chuyển du lịch.

+ Tại Xí nghiệp Giặt Hội An triển khai và hoàn thành hạng mục cải tạo khu làm việc và các công trình phụ trợ.

Việc thực hiện công tác đầu tư đảm bảo đúng quy trình, thủ tục theo quy định của pháp luật xây dựng, công trình đưa vào sử dụng đảm bảo được chất lượng, tính mỹ thuật và kỹ thuật.

- Để nâng cao chất lượng và hiệu quả trong công tác quản lý, Công ty đã đầu tư hệ thống phần mềm smile, hiện nay đã đưa vào áp dụng trong toàn Công ty đáp ứng được yêu cầu của công tác quản lý, điều hành và công tác quản trị doanh nghiệp.

Kinh phí đầu tư năm 2015: 10.096.552.828 đồng, trong đó đầu tư dài hạn và ngắn hạn đã thực hiện: 8.896.552.828 đồng, đạt 89% kế hoạch đề ra.

3- Về quản trị công tác thị trường:

Xác định công tác thị trường là yếu tố quyết định thành công của Công ty, nên Hội đồng Quản trị đã định hướng tập trung điều chỉnh cơ cấu thị trường theo hướng giữ vững thị trường truyền thống, đẩy mạnh khai thác thị trường trọng điểm, thâm nhập vào các thị trường tiềm năng, tăng tỷ trọng lượng khách khai thác qua mạng toàn cầu, khai thác thị trường corporate, mice,... để phát triển thị phần nhằm đảm bảo các mục tiêu kinh doanh của Công ty. Thực hiện định hướng đó, nhìn chung năm 2015, thị trường truyền thống được giữ vững có xu hướng giảm, khách bán qua mạng toàn cầu, trang Web của Công ty và hai khách sạn, thị trường mice có tăng nhưng vẫn không thể bù đắp lại phần thị trường truyền thống đã mất.

Nguyên nhân là do, công tác thị trường còn nhiều hạn chế, chưa tạo ra bước đột phá trong việc khai thác các nguồn khách; sự phối hợp giữa thị trường Công ty và các chi nhánh chưa đồng bộ, thống nhất, nhất là việc đề ra các chính sách giá hợp lý cho từng thời điểm, cho từng đối tượng khách; sự gắn kết giữa các văn phòng đại diện, thị trường Công ty và các chi nhánh chưa chặt chẽ trong việc thực hiện định hướng thị trường.

4- Về quản trị đổi mới, phát triển Công ty:

Thực hiện chiến lược đổi mới của Công ty, Hội đồng quản trị đã chỉ đạo cho Ban Điều hành nâng cao năng lực quản lý điều hành, phân công, phân nhiệm từng thành viên trong Ban Điều hành và thực hiện tốt công tác chỉ đạo cho cả hệ thống Công ty thực hiện các mục tiêu của Hội đồng quản trị đề ra.

Đối với các đơn vị cơ sở, Công ty tiếp tục triển khai thực hiện việc giao quyền tự chủ, phân cấp toàn diện hơn cho các cơ sở. Việc phân cấp quản lý ở các đơn vị cơ sở đã tạo sự chủ động trong quản lý, điều hành, trong công tác tài chính, công tác lao động tiền lương, đào tạo và tổ chức hoạt động kinh doanh ở mỗi đơn vị, nhằm tăng năng suất lao động, tăng khả năng cạnh tranh, tăng hiệu quả kinh doanh, góp phần sự tăng trưởng của toàn Công ty.

Hội đồng Quản trị đã chỉ đạo nâng cao tính chuyên nghiệp trong hoạt động kinh doanh, Công ty đã tập trung đầu tư công tác đào tạo cho đội ngũ cán bộ quản lý, chuyên môn các phòng ban Công ty, đào tạo lại cho đội ngũ nhân viên theo hệ thống quy trình chuẩn các ngành nghề của khách sạn, lữ hành và dịch vụ giặt là, nhằm nâng cao chất lượng phục vụ đáp ứng yêu cầu của khách hàng. Bên cạnh đó, Hội đồng Quản trị Công ty đã chỉ đạo cho Ban Điều hành quan tâm đúng mức đến công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, đề bạt, chế độ, chính sách cho đội ngũ cán bộ quản lý từ cơ sở đến công ty; trong năm Công ty đã tiến hành bổ nhiệm lại các Giám đốc Khách sạn Hội An, Trung tâm Lữ hành, Xí nghiệp Giặt Hội An và bổ nhiệm Giám đốc điều hành Khu Du lịch Biển Hội An. Về công tác đầu tư yếu tố con người, trong năm qua, Công ty có sự quan tâm đúng mức như nêu ở trên, nhưng chưa tập trung và chú trọng đến công tác đào tạo cán bộ quản lý, nhất là cán bộ quản lý ở cơ sở, cấp Công ty.

Công ty cũng đã tạo mọi điều kiện thuận lợi để cho hệ thống chính trị của Công ty thực hiện và phát huy tốt vai trò của tổ chức cơ sở đảng, các đoàn thể trong việc lãnh đạo, tổ chức tốt phong trào thi đua thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu kinh doanh; đồng thời lãnh đạo và tổ chức cho người lao động giám sát việc thực hiện các chế độ, chính sách có liên quan đến người lao động đảm bảo đúng quy định của pháp luật và thoả ước lao động tập thể đã được ký kết giữa Công ty với tổ chức Công đoàn.

5- Về công tác quản trị tài chính:

Công tác quản lý tài chính trong năm qua luôn được Hội đồng Quản trị chú trọng đúng mức, công tác kiểm toán, kiểm soát chi tiêu tài chính trong hoạt động kinh doanh, trong xây dựng cơ bản được thường xuyên tăng cường, công khai minh bạch tài chính đảm bảo theo quy chế, quy định của pháp luật ... Thực hiện tốt công tác

- Việc tổ chức hoạt động kinh doanh Khách sạn ven sông Bàn Thạch vẫn còn là một thách thức lớn đối với Công ty .

- Công trình Khu Du lịch nghỉ dưỡng Tam Thanh đưa vào hoạt động là những thách thức, khó khăn của Công ty, nhất là tình hình thị trường hiện nay.

Với những khó khăn đó, toàn công ty cần tập trung, phát huy tinh thần đoàn kết, quyết tâm vượt qua khó khăn để phấn đấu thực hiện các mục tiêu chủ yếu sau:

2- Về mục tiêu:

- Doanh thu toàn Công ty tăng 13,07% so với cùng kỳ; chuyên biến mạnh mẽ cơ cấu doanh thu theo hướng tăng doanh thu các dịch vụ, nhất là dịch vụ ẩm thực.

- Lợi nhuận trước thuế đạt tăng 54,52% so với cùng kỳ;

- Về nguồn khách: Giữ vững nguồn khách truyền thống, tập trung khai thác thị trường khách mới, thị trường khách tiềm năng, thị trường khách qua mạng, nguồn khách mice, corporater, khách nội địa,... đạt tỷ lệ công suất buồng phòng bình quân 65%.

3- Về nhiệm vụ và giải pháp:

Để đạt được những mục tiêu chủ yếu năm 2016, Hội đồng Quản trị tập trung quản trị triển khai thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu sau đây:

Tập trung phuy tốt, có hiệu quả các cơ sở vật chất - kỹ thuật đã đầu tư nâng cấp để tăng doanh thu; đồng thời có những biện pháp nâng cao chất lượng, hiệu quả các loại hình dịch vụ, nhất là dịch vụ ăn uống, dịch vụ lễ hành, vui chơi, giải trí, hội nghị, hội thảo,... tạo sự liên hoàn trong các khâu tổ chức phục vụ khách đến Công ty. Sử dụng có hiệu quả các phương tiện kỹ thuật, công nghệ thông tin, các trang Web, các phần mềm quản lý của Công ty trong hoạt động kinh doanh.

3.1- Về quản trị kinh doanh: Chỉ đạo Ban Điều hành triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông đạt hiệu quả cao kế hoạch sản xuất kinh doanh của Công ty.

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát chi tiêu tài chính trong hoạt động kinh doanh, nhất là trong công tác đầu tư, mua sắm TSCĐ, công khai, minh bạch tài chính theo đúng quy định của pháp luật,... nhằm tăng hiệu quả quản lý tài chính của Công ty.

3.2- Về quản trị công tác thị trường: Trong quá trình thực hiện chiến lược thị trường cần có những chính sách giá một cách hợp lý; nhằm giữ vững thị trường khách truyền thống, tập trung đẩy mạnh thị trường khách Nhật, Hàn Quốc, Trung Quốc, Úc, New Diland, Ấn Độ, thị trường khách các nước khu vực Asean. Tiếp tục điều chỉnh phân khúc thị trường theo định hướng tăng dần thị trường khách qua mạng, nguồn khách mice, corporater, Đối với thị trường trong nước, cần hướng đến nguồn khách có tiềm năng, có yêu cầu cao về du lịch, dịch vụ. Khai thác tốt các dịch vụ phụ trợ đáp ứng ngày càng cao của du khách. Có kế hoạch cụ thể về công tác quảng bá, tiếp thị khi các dự án mới đưa vào hoạt động.

điều chỉnh phân khúc thị trường theo định hướng tăng dần thị trường khách qua mạng, nguồn khách mice, corporater, Đối với thị trường trong nước, cần hướng đến nguồn khách có tiềm năng, có yêu cầu cao về du lịch, dịch vụ. Khai thác tốt các dịch vụ phụ trợ đáp ứng ngày càng cao của du khách. Có kế hoạch cụ thể về công tác quảng bá, tiếp thị khi các dự án mới đưa vào hoạt động.

Tiếp tục kiện toàn bộ phận thị trường Công ty (cơ sở vật chất và nguồn nhân lực) đảm bảo đủ năng lực và chuyên nghiệp thực hiện chiến lược thị trường, phối hợp và phân công rõ ràng trách nhiệm giữa thị trường Công ty, với các chi nhánh và văn phòng đại diện trong việc xây dựng và quảng bá sản phẩm và công tác bán sản phẩm với định hướng chiến lược thị trường, quảng bá thương hiệu Công ty. Tiếp tục bổ sung nhân sự cấp cao tại các chi nhánh và phòng thị trường Công ty. Chi phí tổ chức hoạt động công tác thị trường cần tiết kiệm và thiết thực.

Đối với các chi nhánh đã được giao quyền toàn diện trong công tác quản lý, điều hành, việc quản lý và sử dụng nguồn lực Công ty giao, cần phải chủ động trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, đầu tư phát triển dịch vụ mới, chú trọng việc xây dựng sản phẩm, dịch vụ khác biệt, đặc trưng để tăng năng lực kinh doanh và khả năng cạnh tranh trên thị trường.

3.3- Về quản trị công tác đầu tư mở rộng quy mô phát triển doanh nghiệp:

- Năm 2016, tập trung đầu tư cải tạo, nâng cấp các hạng mục chuyển từ 2015 sang năm 2016. Về tổng mức đầu tư nâng cấp tài sản năm 2016, Ban Điều hành rà soát lại các hạng mục cần thiết, phù hợp với điều kiện kinh doanh của các chi nhánh. Lựa chọn các hạng mục công trình cấp thiết, có hiệu quả của các chi nhánh để đầu tư.

- Đầu tư sắm mới 02 ca nô phục vụ tour Cù Lao Chàm.

- Tập trung hoàn thiện các hạng mục đầu tư xây dựng của dự án Khu du lịch nghỉ dưỡng Tam Thanh, Tam Kỳ, phân đấu đến Quý II/2016 đưa vào phát huy hiệu quả.

3.4- Tiếp tục thực hiện đổi mới công tác quản lý toàn Công ty nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của từng đơn vị cơ sở và toàn Công ty:

- Ban Điều hành Công ty điều hành chủ động trong việc thực hiện kế hoạch kinh doanh của các đơn vị, chi nhánh; phát huy quyền tự chủ trong hoạt động kinh doanh cho các chi nhánh nhằm tạo bước đột phá trong công tác quản lý, điều hành, nâng cao hiệu quả kinh doanh của mỗi chi nhánh và tăng cường công tác điều hành các phòng, bộ phận chức năng Công ty.

- Ban Điều hành tập trung triển khai thực hiện phương án tái cấu trúc lại bộ máy, tổ chức và nhân sự phù hợp với điều kiện hoạt động của từng chi nhánh; chỉ đạo các chi nhánh tiến hành rà soát, định mức lại lao động, bố trí, sử dụng lao động đảm bảo phù hợp với yêu cầu thực tế công việc và hiệu quả nhằm tiết kiệm chi phí, tăng thu nhập cho người lao động.

- Tập trung chăm lo công tác đào tạo, đào tạo lại cán bộ quản lý cấp cơ sở để đảm bảo tính chuyên nghiệp, đáp ứng yêu cầu phát triển của Công ty.

- Tiếp tục thực hiện tốt các chế độ, chính sách về tiền lương, chế độ an sinh xã hội cho người lao động... nhằm tạo điều kiện cho người lao động yên tâm, gắn bó với Công ty.

công bố thông tin và quan hệ cổ đông theo quy định của pháp luật đối với Công ty niêm yết.

6- Về hoạt động của Hội đồng Quản trị:

Trong năm 2015, Hội đồng quản trị đã tiến hành tổ chức 04 phiên họp định kỳ, căn cứ Quy chế hoạt động, Hội đồng Quản trị đảm bảo họp định kỳ mỗi quý một lần. Mỗi lần họp, Hội đồng Quản trị đều thống nhất nội dung, chương trình và phân công chuẩn bị nội dung chu đáo để đưa ra cuộc họp.

Tại các cuộc họp, Hội đồng Quản trị đều kiểm điểm, đánh giá việc thực hiện Nghị quyết thời gian qua, đồng thời ra Nghị quyết lãnh đạo, chỉ đạo các nhiệm vụ cụ thể trong thời gian đến, đảm bảo sát đúng các mục tiêu, yêu cầu phát triển của công ty. Thông qua các cuộc họp Hội đồng quản trị đã nghe Ban Điều hành công ty báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh của đơn vị; đồng thời chỉ đạo Ban Điều hành thực hiện các định hướng phát triển doanh nghiệp, khảo sát đầu tư theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông 2015, tiến hành phê duyệt các hạng mục đầu tư theo chức năng và thẩm quyền được quy định và giải quyết kịp thời những vướng mắc, khó khăn của Công ty.

Các thành viên trong Hội đồng Quản trị đều có trách nhiệm bố trí thành viên thời gian tham dự, nghiên cứu tham gia ý kiến tại cuộc họp có chất lượng.

Hội đồng quản trị đã tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm 2015, để bầu lại 02 thành viên mới Hội đồng quản trị, thay thế cho 02 thành viên chuyển công tác khác, bầu bổ sung 01 thành viên và được bầu Trưởng Ban Kiểm soát Công ty thay thế cho 01 thành viên đã đúng tuổi nghỉ hưu.

Trong năm qua, Hội đồng quản trị đã thông qua 2 Quy chế về tổ chức hoạt động và quản trị tài chính của Công ty.

II- Định hướng phát triển năm 2016 của Hội đồng Quản trị:

1- Dự báo tình hình:

Năm 2016, hoạt động kinh doanh của Công ty có những thuận lợi cơ bản và những khó khăn, thách thức nhất định:

a- Thuận lợi:

- Chính phủ và UBND tỉnh Quảng Nam đã định hướng phát triển và tạo nhiều cơ chế, chính sách để phát triển ngành du lịch Việt Nam, ngành Du lịch tỉnh Quảng Nam.

- Cầu Cửa Đại được đưa vào sử dụng, các công trình hạ tầng phát triển du lịch trên địa bàn được đầu tư nhằm phát triển du lịch tại Hội An và phía Nam của tỉnh, là cơ hội để Công ty phát triển trong thời gian tới.

b- Khó khăn:

- Dự báo tình hình an ninh, chính trị và kinh tế thế giới, trong khu vực vẫn còn nhiều diễn biến phức tạp, khó lường và sẽ ảnh hưởng xấu đến hoạt động kinh doanh của ngành du lịch nói chung và Công ty nói riêng. Sự cạnh tranh trong quá trình hội nhập ngày càng diễn ra quyết liệt, nhất là khi Việt Nam trở thành thành viên của công đồng kinh tế ASEAN, tham gia vào Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP),



- Tăng cường công tác quản trị, kiểm tra, giám sát có hiệu quả của Hội đồng Quản trị trong công tác điều hành hoạt động của Công ty.

3.5- Thực hiện quy hoạch, đào tạo và chính sách về cán bộ:

Tiếp tục thực hiện cơ chế, chính sách thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao về làm việc tại Công ty, có cơ chế, chính sách đào tạo, đào tạo lại, bồi dưỡng về quản lý, chuyên môn, nghiệp vụ, ngoại ngữ... trong và ngoài nước cho cán bộ quản lý và người lao động để đảm bảo nguồn nhân lực của Công ty đáp ứng yêu cầu đổi mới và phát triển của Công ty.

Ban Điều hành căn cứ vào Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên 2016, các Nghị quyết của Hội đồng quản trị để triển khai thực hiện thắng lợi những nhiệm đề ra.

Nơi nhận

- ĐH đồng cổ đông
- Các TV HĐQT
- BDH Cty
- BKS Cty
- Lưu TK Cty

**T/M HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**

