CÔNG TY CP DU LỊCH - DỊCH VỤ HỘI AN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
Số: 54/BC-CT	*Hội An, ngày 26 tháng 3 năm 2024*

BÁO CÁO
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2023 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2024

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông công ty CP Du lịch Dịch vụ Hội An

Căn cứ Điều lệ Tổ chức hoạt động của Công ty và các quy chế quản trị nội bộ của công ty; nay, Ban Điều hành (BĐH) kính báo cáo đến Đại hội đồng cổ đông về kết quả thực hiện nhiệm vụ kinh doanh năm 2023 và dự kiến kế hoạch hoạt động năm 2024 như sau:

PHẦN A:
ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2023

I. Đánh giá chung:

1. Tổng quan:

- Năm 2023, tình hình an ninh - chính trị trong khu vực và trên thế giới có nhiều diễn biến phức tạp, kinh tế suy thoái trên toàn cầu, hậu quả của dịch bệnh, thiên tai vẫn còn kéo dài là những tác nhân ảnh hưởng trực tiếp đến sự hồi phục ngành du lịch nói chung và hành trình khôi phục hoạt động kinh doanh của Công ty nói riêng. Tuy nhiên, trong năm 2023 ngành du lịch toàn cầu trải qua quá trình phục hồi sau đại dịch Covid-19 khá thuận lợi và Chính phủ các nước đang tiếp tục nới lỏng hơn nữa các thủ tục cấp thị thực để "tiếp lửa" cho sự phục hồi này.
- Ngành Du lịch Việt Nam đã có sự tăng trưởng khá mạnh mẽ. Theo thống kê, lượt khách quốc tế đến Việt Nam đạt 12,6 triệu, tăng gấp 3,4 lần năm 2022; nhưng chỉ bằng 70% năm 2019. Hiện nay Hội An vẫn đang là sự lựa chọn hàng đầu của du khách với 4,2 triệu lượt khách đến tham quan trong năm 2023; trong đó, khách quốc tế chiếm 76,19% gấp 4,6 lần năm 2022. Tổng lượt khách lưu trú tại Hội An xấp xỉ 1,6 triệu lượt tăng 100,4% so cùng kỳ, bằng 82,93% năm 2019.
- Khi ngành Du lịch hồi phục và phát triển trở lại sau đại dịch Covid-19, đại đa số lao động trong ngành Du lịch đã chuyển nghề, số quay trở lại rất ít, nhân sự mới ra trường chưa đáp ứng yêu cầu công việc thực tế. Vì vậy, ngành Du lịch Việt Nam đang đối mặt với thách thức lớn về sự thiếu hụt lao động có kinh nghiệm và chất lượng cao.

2. Tình hình Công ty:

2.1. Khó khăn – Thách thức:

- Tình hình tài chính những tháng đầu năm 2023 của Công ty còn nhiều khó khăn do lỗ liên tiếp 3 năm (Từ 2020 đến 2022), số lỗ luỹ kế xấp xỉ bằng 75% vốn điều lệ, công nợ phải trả cao, nợ ngân sách Nhà nước (Tiền thuê đất). Từ thực trạng "sức khoẻ tài chính" như vậy, việc huy động vốn từ ngân hàng cũng bị hạn chế. Đây là yếu tố rủi ro cao ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh liên tục của Công ty.

- Tình trạng cơ sở vật chất của các khách sạn, công ty thành viên xuống cấp, trang thiết bị đã lạc hậu do nhiều năm không được đầu tư nâng cấp, khó đảm bảo yêu cầu phục vụ khách, làm giảm năng lực cạnh tranh. Trong khi đó, một số khách sạn sau thời gian tạm ngừng hoạt động kinh doanh để đầu tư nâng cấp hoặc thực hiện chuyển đổi chủ sở hữu nay đã và đang mở cửa đón khách với cơ sở vật chất mới hơn và có nhiều chính sách khuyến mãi là yếu tố ảnh hưởng trực tiếp đến sự chia sẻ thị phần của Công ty. Năm 2023 Hội An có tổng cộng 853 cơ sở lưu trú tăng 12 cơ sở so với 2022; tăng 109 cơ sở so với năm 2019.
- Do áp lực tiết kiệm chi phí, hiện tại Công ty vẫn chưa tuyển dụng đủ số lượng theo yêu cầu, nhân sự vẫn đang hoạt động theo cơ chế kiêm nhiệm quá nhiều, tiếp tục sử dụng lao động thời vụ, lao động khoán việc nên phần nào ảnh hưởng đến chất lượng phục vụ.

2.2. Thuận lợi:

- Bên cạnh những khó khăn, thách thức trên, năm 2023 Công ty cũng đã cố gắng tận dụng tối đa những cơ hội, lợi thế trong kinh doanh. Đó là sự quan tâm hỗ trợ của các cấp lãnh đạo, là sự đoàn kết đồng lòng của tập thể BĐH và đội ngũ người lao động có kinh nghiệm, đã gắn bó qua nhiều năm, sẵn sàng đồng hành cùng Công ty trong hành trình khôi phục hoạt động kinh doanh.
- Các khách sạn trực thuộc Công ty có vị trí địa lý tương đối thuận lợi, có uy tín về chất lượng phục vụ và sự tín nhiệm của khách hàng trong nhiều năm liền.
- Trong quý I/2023, Công ty đã thương lượng thành công về quyền mở bán phòng trên các kênh bán phòng trực tuyến hàng đầu cho Khách sạn Hội An, đây là một trong những nguyên nhân thúc đẩy tăng trưởng doanh thu phòng của Khách sạn Hội An.

II. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2023

1. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Trong điều kiện quá nhiều khó khăn, thách thức nhưng với quyết tâm khôi phục hoạt động kinh doanh sau những năm bị ảnh hưởng bởi đại dịch, ngay từ đầu năm 2023, Công ty đã nỗ lực triển khai nhiều giải pháp đồng bộ, tận dụng và khai thác tối đa cơ hội kinh doanh, kiên định mục tiêu cắt lỗ, tối đa hoá doanh thu, tăng cường công tác kiểm soát chi phí tăng hiệu quả kinh doanh, cải thiện dòng tiền trong luân chuyển. Nhờ đó, kết quả đạt được như sau:

(Số liệu doanh thu là số hợp nhất nhưng chưa khử trùng doanh thu cung cấp nội bộ)

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH 2023	THỰC HIỆN 2023	THỰC HIỆN 2022	So kế hoạch	So cùng kỳ
DOANH THU	84.900.112.000	**100.959.297.342**	41.213.902.632	118,9	245
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	1.050.000.000	**4.616.396.433**	(16.760.700.279)	439,7	(27,5)
LỢI NHUẬN SAU THUẾ TNDN	1.265.253.592	**4.831.650.025**	(16.727.058.101)	382	(28,9)
Lãi cơ bản trên 1 cổ phiếu	158	**604**	(2.091)	382	(28,9)

2. Đánh giá kết quả kinh doanh:

Doanh thu toàn Công ty tăng trưởng cao, vượt xấp xỉ 19% kế hoạch và bằng 245% CK. Cơ cấu các mảng doanh thu đang được phục hồi theo hướng tăng hiệu quả, trong đó doanh

thu bán phòng tăng trưởng khá cao, vượt 20% kế hoạch, bằng 328% CK là nguyên nhân chủ yếu góp phần tăng lợi nhuận toàn công ty, cụ thể:

- Chi nhánh Khách sạn Hội An là đơn vị có vị trí thuận lợi ngay trung tâm phố cổ và sau khi Công ty thương lượng thành công quyền bán phòng trên các trang mạng trực tuyến (15/2/2023), doanh thu Khách sạn Hội An tăng trưởng tốt; đặc biệt là doanh thu phòng vượt 34% so kế hoạch, bằng 424,14% CK. Doanh thu năm 2023 chiếm 49,5% trong tổng doanh thu toàn Công ty.
- Chi nhánh Khu Du lịch Biển Hội An tuy chịu ảnh hưởng khá nhiều bởi tính mùa vụ do thời tiết ven biển, nhưng trong năm 2023 đơn vị này cũng đã nỗ lực và tăng trưởng khá tốt. Doanh thu năm 2023 của chi nhánh đạt 36,65 tỷ đồng, vượt 19,56% kế hoạch và chiếm 36,3% tổng doanh thu; trong đó, tỷ lệ doanh thu phòng chiếm 62% trên tổng doanh thu, tỷ lệ bán phòng trên kênh online chiếm khá cao nên chi phí hoa hồng chiếm tỷ lệ lớn.
- Hoạt động kinh doanh của Chi nhánh Tam Thanh vẫn đang gặp nhiều khó khăn do bất cập trong công tác đầu tư (Chỉ đầu tư giai đoạn I) và yếu tố thị trường nên nhiều năm liền vẫn chưa phát huy hiệu quả chưa thực sự phát triển nên ảnh hưởng khá lớn đến kết quả hoạt động kinh doanh của toàn Công ty (Năm 2023, Tam Thanh lỗ 2,89 tỷ đồng).
- Công ty TNHH MTV Lữ hành Hội An tiếp tục giai đoạn vừa khôi phục hoạt động kinh doanh vừa củng cố thị trường và nguồn nhân lực theo đúng định hướng phát triển của Chủ sở hữu nên kết quả đạt được tương đối tốt; doanh thu LHHA đạt 11,5 tỷ đồng, vượt 12,3% KH, bằng 162,78% CK, lợi nhuận trước thuế đạt 1,02 tỷ đồng.
- Xuyên suốt quá trình hoạt động năm 2023, Công ty luôn chú trọng các biện pháp tiết kiệm chi phí kinh doanh, tăng lợi nhuận. Tuy nhiên, khoản mục chi phí thuê đất vẫn đang là khoản chi phí ảnh hưởng lớn nhất đến hiệu quả kinh doanh của Công ty (Dù đã được hưởng chính sách ưu đãi về tiền thuê đất của Chính phủ nhưng do việc điều chỉnh đơn giá thuê đất định kỳ nên tiền thuê đất 2023 tăng hơn 4 lần so với kỳ trước, chiếm 45,8% trên tổng chi phí sau GOP của toàn Công ty).

Nhìn chung, các giải pháp triển khai nhằm tối đa hoá doanh thu, từng bước điều chỉnh cơ cấu các mảng doanh thu; song hành cùng với công tác tăng cường tiết kiệm, giám sát tốt chi phí nên trong năm qua dù giá bán phòng chưa thể tăng trở lại như trước dịch nhưng Công ty cũng đã đạt được mục cắt lỗ.

III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÔNG TÁC QUẢN TRỊ ĐIỀU HÀNH

Với phương châm ***"Tiếp tục khắc phục khó khăn, khôi phục hoạt động kinh doanh, chú trọng nâng cao chất lượng phục vụ, tăng năng lực cạnh tranh, phấn đấu cắt lỗ trong năm 2023"***, Công ty đã đạt những kết quả sau:

1. Công tác quản trị nguồn nhân lực:

Xác định chất lượng nhân sự là yếu tố quan trọng góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ, giữ vững uy tín thương hiệu; vì vậy, trong năm qua, Công ty đã triển khai các giải pháp quản trị nhân sự, cụ thể:

- Từng bước tuyển dụng lại và tuyển dụng mới phù hợp nhu cầu từng thời điểm; đồng thời, từng bước trẻ hoá đội ngũ. Tổng số lao động toàn công ty đến 31/12/2023 là 194 lao động, tăng 28,5% so cùng kỳ, bằng 42,9% so với năm 2019. Trong đó: KSHA (74), KDLB (62), Tam Thanh (21), LHHA (17), Khối VPCT (20).
- Chú trọng công tác đào tạo và đào tạo lại nhằm nâng cao chất lượng đội ngũ lao động đáp ứng yêu cầu kinh doanh. Khôi phục và điều chỉnh hệ thống các quy trình, hướng dẫn, mô tả công việc, thường xuyên triển khai các khoá đào tạo, huấn luyện ngắn ngày về quản trị khách sạn, ngoại ngữ và nghiệp vụ cứu nạn, cứu hộ, phòng cháy chữa cháy.
- Công ty thực hiện đầy đủ các chính sách, chế độ của người lao động theo quy định của pháp luật. Từng bước khôi phục và cải thiện chế độ lương, thưởng, các chính sách phúc lợi cho người lao động nhằm ổn định việc làm và nâng cao đời sống, khuyến khích, động viên NLĐ nâng cao năng suất, chất lượng lao động, góp phần ổn định và phát triển hoạt động kinh doanh. Thu nhập bình quân NLĐ năm 2023 tăng 18% so với năm 2022.

2. Công tác Tài chính - Quan hệ cổ đông:

- Năm 2023, tình trạng tài chính của công ty thực sự khó khăn, nhất là những tháng đầu năm. Dòng tiền luân chuyển thường xuyên thiếu hụt, không đảm bảo cho hoạt động kinh doanh liên tục. Vì vậy, Công ty đã triển khai nhiều giải pháp tài chính phù hợp, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, thực hành tiết kiệm, có kế hoạch điều phối dòng tiền linh hoạt nhằm đáp ứng kịp thời nhu cầu vốn lưu động tại các chi nhánh và đảm bảo vốn đầu tư cho công tác mua sắm, sửa chữa.
- Định kỳ, thực hiện tốt công tác kiểm toán nội bộ, kiểm toán báo cáo tài chính, quy trình tài chính - kế toán theo đúng quy định pháp luật hiện hành và Điều lệ Công ty.
- Thực hiện công khai minh bạch các vấn đề tài chính Công ty, chấp hành tốt quy định về báo cáo quản trị, báo cáo định kỳ và công bố thông tin đối với công ty cổ phần đại chúng quy mô lớn giao dịch trên sàn Upcom.
- Từng bước tăng cường công tác quản trị rủi ro thông qua việc tuyển dụng và chuẩn bị thành lập Tổ Pháp chế nhằm tăng cường tính tuân thủ trong doanh nghiệp và tại các đơn vị thành viên.

3. Công tác đầu tư nâng cấp tài sản:

- Trong tình hình khó khăn về tài chính và ngồn vốn đầu tư, dù kế hoạch đầu tư, mua sắm đã được ĐHĐCĐ phê duyệt nhưng Công ty tập trung rà soát đánh giá lại toàn bộ hiện trạng cơ sở vật chất tại các khách sạn, nghiên cứu các giải pháp kỹ thuật phù hợp, phân kỳ theo mức độ ưu tiên để triển khai linh hoạt, đáp ứng yêu cầu thực tế kinh doanh. Tổng số tiền sửa chữa lớn và mua sắm trang thiết bị trong năm 2023: 4,5 tỷ đồng (Đạt 78,8% kế hoạch ĐHĐCĐ thường niên 2023 phê duyệt); trong đó: Chi phí sửa chữa lớn 1,7 tỷ đồng; Chi phí nâng cấp tài sản: 2,5 tỷ đồng; Chi phí mua sắm TSCĐ: 349 triệu đồng.

4. Công tác bán hàng:

- Trong hành trình khôi phục hoạt động kinh doanh, Công ty luôn chú trọng việc khôi phục, nâng cao vị thế, uy tín thương hiệu thông qua công tác quảng bá, truyền thông, khôi phục

và xây dựng các công cụ quảng cáo, tiếp thị hiện đại phù hợp với xu hướng và thị hiếu khách hàng.

- Thường xuyên thực hiện tốt công tác đánh giá thị trường, cập nhật kịp thời thông tin khách hàng, thông tin đối thủ cạnh tranh để đưa ra nhiều chiến lược giá bán linh hoạt trong từng thời điểm phù hợp. Tổng hợp, phân tích và xử lý nhanh các ý kiến phản hồi của khách hàng là giải pháp quan trọng nhất để Công ty khắc phục hạn chế, nâng cao chất lượng phục vụ, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.
- Sau khi tái lập và ổn định hoạt động của Phòng Kinh doanh, Công ty đã chuẩn bị đầy đủ cơ sở vật chất và hoàn thiện thủ tục pháp lý đưa hai Văn phòng đại diện tại thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội vào hoạt động trở lại, từng bước phát huy hiệu quả, mở rộng mạng lưới bán hàng.

5. Trách nhiệm với cộng đồng, môi trường:

- Hưởng ứng công cuộc chuyển đổi số quốc gia của Chính phủ, Công ty tập trung đẩy mạnh khai thác doanh thu trên các phương tiện truyền thông online; chấp thuận thanh toán qua phần mềm; áp dụng quét mã QR các tài liệu trong các cuộc họp và triển khai công trình thanh niên - Chuyển đổi số quảng bá di tích lịch sử văn hóa (Lắp đặt bảng mã QR code tại điểm di tích lịch sử cách mạng tại chi nhánh)... Đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp và địa phương hướng đến Du lịch Xanh, Du lịch thân thiện, bảo vệ môi trường thông qua nhiều giải pháp và chương trình hành động thiết thực.
- Tiếp nối truyền thống trách nhiệm và chung tay vì cộng đồng, xã hội của các thế hệ đi trước, Công ty thường xuyên viếng hương Mẹ VNAH nhân dịp lễ Tết, đóng góp kinh phí cho các quỹ xã hội, hỗ trợ các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn và tiếp sức cho các phong trào của Thành phố phát động.

IV. ĐÁNH GIÁ CHUNG NHỮNG KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

1. Hoạt động kinh doanh đang dần được phục hồi. Năm 2023 là năm đầu tiên ghi nhận kết quả kinh doanh lãi sau 3 năm lỗ liên tiếp do ảnh hưởng của đại dịch;

2. Công tác quản lý, quản trị được khôi phục và điều chỉnh phù hợp với điều kiện thực tế;

3. Chất lượng sản phẩm, dịch vụ từng bước được cải thiện, nâng cao hơn so cùng kỳ, đáp ứng yêu cầu của khách hàng và hướng đến tiêu chí du lịch xanh bền vững;

4. Từng bước ổn định việc làm và cải thiện thu nhập cũng như các chính sách phúc lợi cho người lao động. Năm 2023, Công ty tiếp tục được UBND tỉnh Quảng Nam trao tặng danh hiệu "Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động", được Liên đoàn lao động Tỉnh, Thành phố tặng danh hiệu "Doanh nghiệp tiêu biểu trong hoạt động phong trào Văn hoá - Thể thao" và "Doanh nghiệp tiêu biểu trong phong trào Xanh, sạch, đẹp, đảm bảo an toàn vệ sinh lao động".

PHẦN B:
KẾ HOẠCH VÀ GIẢI PHÁP NĂM 2024

Sự khởi sắc từ kết quả kinh doanh năm 2023 cho thấy định hướng chiến lược của Công ty phần nào đã phát huy hiệu quả tạo tiền đề cho năm 2024 với nhiều kỳ vọng đẩy nhanh tiến độ khôi phục kinh doanh, tăng hiệu quả, giảm lỗ luỹ kế, cải thiện "sức khoẻ" tài chính của doanh nghiệp. Tuy nhiên, Chủ sở hữu vẫn chưa có chủ trương về định hướng tái cấu trúc tài chính nhằm nâng cao chất lượng cơ sở vật chất nên việc nâng giá bán, tăng hiệu quả kinh doanh vẫn còn khó khăn.

Dự báo tình hình quốc tế và khu vực tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường, kinh thế giới suy giảm, sự cạnh tranh giữa các nước lớn và nguy cơ xung đột vũ trang ở nhiều nơi. Tình hình thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu là những nguyên nhân ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động của ngành Du lịch thế giới nói chung và Du lịch Việt Nam nói riêng. Từ đầu năm đến nay, giá máy bay liên tục tăng cao phần nào tác động đến nhu cầu du lịch của du khách, kể cả khách quốc tế và nội địa.

Bên cạnh những khó khăn trên, cũng cần kỳ vọng vào sự bức phá của Du lịch Việt Nam trong năm 2024 bởi nhiều yếu tố như: Chính phủ và các địa phương đã và đang nỗ lực triển khai nhiều giải pháp để kích cầu, đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển ngành Du lịch sau đại dịch; Khu vực châu Á - Thái Bình Dương được xem là đích đến an toàn với giá cả phù hợp; trong đó, Việt Nam là một trong những quốc gia được Tổ chức Du lịch thế giới đánh giá xếp hạng cao về mức độ an toàn cùng với giá cả chi tiêu phù hợp cho đa phần phân khúc khách du lịch; Hội An vẫn đang là sự lựa chọn hàng đầu của du khách khi đến Việt Nam.

Với những phân tích đánh giá trên, năm 2024, Công ty phấn đấu thực hiện mục tiêu: "Tiếp tục khắc phục khó khăn về nguồn lực tài chính, nâng cao chất lượng dịch vụ, nghiên cứu điều chỉnh và phát triển sản phẩm, dịch vụ phù hợp với xu hướng mới nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng, nâng cao hiệu quả kinh doanh, giữ vững uy tín, thương hiệu Công ty".

I. KẾ HOẠCH CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU NĂM 2024 (SỐ LIỆU HỢP NHẤT)

- Doanh thu toàn Công ty: 123,5 tỷ đồng.
- Lợi nhuận trước thuế: 5,04 tỷ đồng (Chưa tính đến yếu tố thay đổi chính sách ưu đãi về thuế của Chính Phủ).
- Tỷ suất lợi nhuận trước thuế trên doanh thu: 4,08%.

II. GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Giải pháp quản lý, quản trị điều hành:

- Từng bước tuyển dụng bổ sung nhằm ổn định cơ cấu tổ chức bộ máy tổ chức, sắp xếp bố trí nhân sự phù hợp, hiệu quả, nâng cao năng suất lao động, xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, tính đồng đội cao, chú trọng sự phối hợp giữa các phòng chuyên môn, đơn vị thành viên trong chuỗi Tourist Holding.

- Tiếp tục triển khai đào tạo, đào tạo lại nhằm nâng cao trình độ nghiệp vụ chuyên môn cho NLĐ. Chú trọng công tác quy hoạch cán bộ, tập trung đào tạo dự nguồn cán bộ quản lý.
- Tăng cường công tác quản trị rủi ro trong hoạt động kinh doanh của Công ty, chú trọng yếu tố đảm bảo hoạt động liên tục trong mọi tình huống, nâng cao vai trò tham mưu, kiểm tra của các phòng chuyên môn nhằm hạn chế thấp nhất các sai sót trong công tác quản trị điều hành.
- Quán triệt các đơn vị chi nhánh, phòng ban chuyên môn tiếp tục tăng cường kiểm soát chi phí, cắt giảm các khoản không cần thiết, nâng cao ý thức tiết kiệm của cá nhân, tập thể trong tình hình cạnh tranh ngày càng gay gắt, khai thác doanh thu càng khó khăn.

*** Đối với Công ty TNHH MTV Lữ hành Hội An: Hoạt động theo mô hình độc lập, tuân thủ các quy trình, quy chế nội bộ, quy định luật pháp hiện hành đối với Công ty có 100% vốn do DLHA làm chủ sở hữu và hướng đến mục tiêu cổ phần hóa doanh nghiệp.

2. Giải pháp kinh doanh:

- Nhiệm vụ trọng tâm và xuyên suốt trong hành trình khôi phục hoạt động kinh doanh của công ty là tập trung toàn lực để khai thác tốt doanh thu, nâng cao chất lượng dịch vụ để từng bước nâng giá bán, tăng cường tiết kiệm chi phí, điều phối dòng tiền linh hoạt hiệu quả, phấn đấu rút ngắn thời gian bù lỗ luỹ kế của những năm trước.
- Chú trọng công tác dự báo, dự lường, đánh giá thị trường, đối thủ cạnh tranh, kịp thời nắm bắt xu hướng du lịch mới, thị hiếu khách hàng để đưa ra chiến lược kinh doanh và chính sách giá bán phù hợp, hiệu quả.
- Tăng cường công tác quảng bá, tiếp thị, chú trọng khai thác tốt tất cả các kênh bán hàng, tập trung đào tạo kỹ năng giao tiếp, kỹ năng bán hàng, phấn đấu mỗi nhân viên trong toàn công ty là một nhân viên bán hàng. Củng cố và phát huy vai trò của các Văn phòng đại diện tại Hà Nội và Hồ Chí Minh nhằm mở rộng mạng lưới bán hàng và quảng bá tiếp thị. Đổi mới công tác quảng bá, xúc tiến du lịch phù hợp với thực tiễn và xu thế chung của thị trường về ứng dụng CNTT, trí tuệ nhân tạo, chuyển đổi số,... Nâng cao mức độ nhận diện thương hiệu cho Khu DLND Tam Thanh nhằm góp phần thúc đẩy doanh thu của chi nhánh trong năm 2024.
- Khuyến khích các chi nhánh, công ty thành viên nghiên cứu và đưa vào khai thác sản phẩm mới; song song, từng bước cải thiện sản phẩm dịch vụ hiện có theo hướng bền vững, an toàn, xanh, chăm sóc sức khỏe, tăng sự trải nghiệm nhưng có nét độc đáo, khác biệt.

3. Giải pháp Tài chính – Đầu tư:

- Tiếp tục quản trị, điều phối dòng tiền hợp lý nhằm nắm bắt tình hình tài chính Công ty, đáp ứng hoạt động kinh doanh liên tục cho các đơn vị chi nhánh, đảm bảo hoàn thành nghĩa vụ thanh toán kịp thời (Công nợ nhà cung cấp, trả tiền thuê đất, đầu tư, mua sắm theo kế hoạch...) hướng đến mục tiêu tăng lợi nhuận, có phương án giải quyết, kiểm soát rủi ro thiếu hụt dòng tiền trong giai đoạn thấp điểm, biến động của thị trường.
- Đảm bảo các quy trình Tài chính – Kế toán tuân thủ pháp luật hiện hành đối với công ty cổ phần đại chúng giao dịch trên sàn Upcom, đảm bảo quyền lợi của cổ đông.

thủ tục, hồ sơ theo quy định Công ty và văn bản pháp luật hiện hành. Đối với LHHA, tập trung sửa chữa, chỉnh trang nhà hàng Trà Quế, mua sắm mới phương tiện vận chuyển đáp ứng yêu cầu khách hàng.

- Tăng cường công tác kiểm tra nội bộ, kiểm soát chi phí, tăng hiệu quả kinh doanh; đồng thời, giám sát việc chấp hành các quy định liên quan đến vấn đề Tài chính trong Doanh nghiệp cổ phần đại chúng quy mô lớn giao dịch trên sàn Upcom, đảm bảo quyền lợi của cổ đông và của Công ty.

Kính thưa Quý cổ đông Công ty!

Trên đây là Báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh năm 2023 và dự kiến kế hoạch trong năm 2024 của Công ty CP Du lịch – Dịch vụ Hội An. Trong bối cảnh nhiều khó khăn thách thức, Ban Điều hành cùng tập thể đội ngũ cán bộ, nhân viên sẽ nỗ lực để hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2024 và vì sự phát triển của Công ty trong thời gian đến.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua.

Trân trọng!

Nơi nhận:
- Như trên;
- Lưu: VT.

TỔNG GIÁM ĐỐC

M.S.D.N: 4000[illegible]78 - C.T.C.P
CÔNG TY CP
DU LỊCH - DỊCH VỤ
HỘI AN
TP. HỘI AN - QUẢNG NAM

NGUYỄN THỊ NGỌC LAN